

3. PLUSpartner

En PLUSpartner hos Rømø-Tønder Turistforening får:

1. Mulighed for deltagelse i generalforsamling.
2. Stemmeret ved generalforsamling.
3. 12 elektroniske nyhedsbreve pr. år.
4. En fuld profil i GuideDanmark.
5. Invitation til to personer til arrangementet "Turismen i Tønder Kommune", som Rømø-Tønder Turistforening afholder en gang om året.
6. 1 times undervisning / rådgivning i Kultunaut pr. år.
7. Mulighed for at få eget indhold på Kultunaut vist i Rømø-Tønder Turistforenings aktivitetskalender og på eventskærme.
8. Mulighed for deltagelse i kompetenceudviklingsaktiviteter, temamøder, kurser og netværk.
9. Mulighed for distribution af op til 3 brochurer via velkomstcentrene på Rømø og i Tønder.
10. 3 timers rådgivning om produktudvikling pr år.
11. Mulighed for eksponering i presserum på www.romo.dk.
12. Mulighed for deltagelse i markedsføringsudvalg for den interne markedsføring i Tønder Kommune.
13. Mulighed for distribution af flyer med QR-koder til download af VisitRømø- og VisitTønder app'en.

Pris: kr. 2.500,00 + moms pr. år for momsregistrerede virksomheder.

Det kræver et CVR-nummer at være PLUSpartner. Enhver, der ønsker det, kan blive PLUSpartner hos Rømø-Tønder Turistforening. Som PLUSpartner er man medlem af Rømø-Tønder Turistforening.

Det er den enkelte PLUSpartner ansvar at til tage initiativ, hvis den ønsker at foretage ændringer i forhold til ydelserne fra Rømø-Tønder Turistforening.

Ad 4) En fuld profil i GuideDanmark indeholder:

- Op til 10 billeder (1024 x 576 pixels)
- Tekst på dansk, tysk og engelsk – maks. 500 tegn pr. sprog

- Virksomhedsnavn, adresse, URL, telefonnummer, e-mailadresse og links til sociale medier

Rømø-Tønder Turistforening forbeholder sig ret til at afvise og slette profiler, som vurderes ikke at leve op til foreningens krav om kvalitet; herunder i forhold til sprog og billedkvalitet. Det er Rømø-Tønder Turistforening, som foretager denne kvalitetsvurdering.

Det er Rømø-Tønder Turistforening, som indplacerer STRATEGISKpartnerne under de relevante kategorier i GuideDanmark.

En fuld profil i GuideDanmark vises følgende steder:

- På www.romo.dk, www.visittonder.dk og www.visitdenmark.dk
- På interaktive touch-borde i velkomstcentrene på Rømø og i Tønder.
- I VisitRømø- og i VisitTønder-app'en.

Ad 7) Virksomheder, som har indtastet events og andre arrangementer i Kultunaut, vil automatisk få vist disse sammen med deres fulde profil på de interaktive touch-borde samt apps. Ligeledes optræder de i Rømø-Tønder Turistforenings aktivitetskalender og på eventskærme placeret i velkomstcentrene på Rømø og i Tønder samt hos aktører, der har tilkøbt eventskærme.

Rømø-Tønder Turistforening forbeholder sig ret til at udelukke at trække indhold fra Kultunaut, som lever op til foreningens krav om kvalitet. Det er Rømø-Tønder Turistforening, som foretager denne kvalitetsvurdering.

Ad 8) I forhold til kompetenceudviklingsaktiviteter, temamøder, kurser og netværk så vil nogle af disse have form af tilkøb.

Ad 11) Eksposering i presserummet på www.romo.dk omfatter A4 side i PDF-format, som skal leve op til foreningens krav om kvalitet. Det er Rømø-Tønder Turistforening, som foretager denne kvalitetsvurdering. Hver enkelt STRATEGISKpartner har selv ansvaret for udarbejdelse af materiale.

Ad 12) Markedsføringsudvalget for den interne markedsføring i Tønder Kommune har en rådgivende funktion. Udvalget har 10 medlemmer, som vælges på generalforsamlingen for to af gangen.